

Stage - Assistant évènementiel et diversification F/H

- **Etablissement** : Reworld Media Magazine
- **Type de contrat** : Stage
- **Temps de travail** : Temps plein
- **Lieu** : Arcueil

Description de l'entreprise

 **Reworld Media est le 1er groupe de médias thématiques en France** et un acteur majeur de l'adtech en Europe. Reconnu pour son savoir-faire et son ADN digital, et sa culture entrepreneuriale, le groupe a une proposition de valeur unique sur les marchés des médias et de la communication. Avec un portefeuille de plus de 80 marques, il est bien connu du grand public à travers ses marques les plus emblématiques que sont Grazia, Biba, Marie-France, Psychologies, Modes & Travaux, aufeminin.com, Top Santé, Doctissimo, Gourmand, Marmiton, Gueuleton, Damidéco, Le Journal de la Maison, Maison & Travaux, Auto Plus, Auto-Journal, sports.fr, football.fr, Science & Vie, Télé Star, Télé Poche, Télé Magazine, Closer, melty.fr, lesnumériques.com, etc.

 **Depuis sa création en 2012**, le Groupe n'a cessé de croître, à la fois de façon organique mais aussi grâce à la conduite d'une politique active et rigoureuse de croissance externe. En 2023, Reworld Media compte 1 200 collaborateurs, implantés dans 11 pays. Côté sur Euronext Growth depuis juin 2014, il génère un chiffre d'affaires annuel de près de 470 m€, dont 25% à l'international.

 **Vous êtes à la recherche d'un nouveau challenge dans votre vie professionnelle et souhaitez rejoindre un groupe agile, créatif, en pleine croissance, mais également une aventure humaine et entrepreneuriale hors du commun ? Alors Reworld Media est l'endroit parfait pour vous !**

Description du poste

En tant qu'assistant évènementiel et diversification, vous participez au **lancement de l'incubateur de Science&Vie** et à la mise en œuvre des évènements du pôle science & loisir.

L'incubateur Science&Vie (lancement octobre 2024)

- Accueil et accompagnement des start up (qui seront dans nos bureaux)
- Développement des partenariats et mise en relation partenaire / start up

Evènementiel

- Organisation d'évènements propres : soirée de networking pour l'incubateur, journée des inventeurs au Musée des arts et métiers, concert Diapason au théâtre des Champs Elysées, projet de salon ... et participation à des salons ou évènements partenaires: stand au salon de la photo (pour Réponse Photo), Vivatech...
- Suivi de la logistique
- De la signalétique / PLV
- De la communication (print, RS, autre...)

Participation à la diversification et promotion des marques

- Echange sur les projets de développement/partenariat : évènements, produits, services...
- Benchmark
- Suivi de la mise en place
- Gestion de la promotion : print dans nos magazines, site, RS et en fonction des besoins PLV, plaquettes publicitaire...

Profil recherché

- Niveau Bac +3 minimum
- La personne doit présenter des qualités relationnelles évidentes car elle sera en contact direct avec les différents services internes (y compris direction) ainsi que les partenaires extérieurs.
- Des qualités rédactionnelles sont indispensables pour ce poste (syntaxe et orthographe).
- Aisance au niveau des chiffres et utilisation d'Excel
- Les tâches sont très variées et demandent rigueur, pragmatisme ainsi qu'un bon sens de l'organisation.
- Si le stagiaire est à l'aise, il se verra confier très rapidement des missions en autonomie où la prise d'initiative et la proactivité seront ses maîtres mots. Cela nécessite une très bonne communication avec sa responsable et confiance mutuelle.

Stage à pourvoir dès que possible pour 6 mois.